

Trabajo Fin de Máster

Título del trabajo: La Ruta de la Seda en el
Corredor Hexi

English title: The Silk Road in the Hexi Corridor

Autor: Peng Xie
Director: Dr. Jesús Pedro Lorente

Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Cultural
2017

Resumen del proyecto:

Este proyecto consiste en un itinerario cultural en la provincia de Gansu de China, que fue la parte inicial de la Ruta de la Seda antigua. A través de los patrimonios culturales y paisajísticos existentes en la zona y unas actividades atractivas temáticas de la ruta, fortalecer los vínculos entre varias ciudades y establecer un sistema de rutas turísticas culturales.

This project is for a cultural itinerary in China's Gansu Province, which was the initial part of the ancient Silk Road. Through existing cultural and landscape heritage in the area and attractive thematic activities of the route, strengthening links between several cities and establish a systematic cultural tourism route.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO..... | 4 |
| CAPÍTULO II.- EL CONTEXTO DEL PROYECTO..... | 5 |
| 2.1 Antecedentes que motivaron la idea de diseñar la Ruta de la Seda en el Corredor Hexi..... | 5 |
| 2.2 Análisis del entorno de la ruta, el contexto histórico, geográfico, político y cultural de la zona del corredor Hexi..... | 5 |
| 2.2.1 El contexto histórico..... | 5 |
| 2.2.2 El contexto geográfico y natural..... | 7 |
| 2.2.3 El contexto político y cultural..... | 7 |
| 2.2.4 Las infraestructuras existentes..... | 7 |
| CAPÍTULO III.- DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE PROYECTO..... | 10 |
| 3.1 Objetivos del proyecto..... | 11 |
| 3.2 Líneas estratégicas..... | 12 |
| 3.3 Contenidos del proyecto..... | 13 |
| 3.3.1 La ciudad Wuwei..... | 14 |
| 3.3.2 La ciudad Zhangye..... | 14 |
| 3.3.3 La ciudad Jiayuguan..... | 15 |
| 3.3.4 La ciudad Jiuquan y Dunhuang..... | 15 |
| 3.4 Actividades..... | 17 |
| 3.4.1 Viaje de auto-conducción temático por la ruta..... | 17 |
| 3.4.2 Desafío deportivo..... | 18 |
| 3.4.3 Festivales temáticos de turismo..... | 18 |
| 3.4.4 Taller plástico de pintura de arenas..... | 18 |
| 3.4.5 “Escape room” temático del desierto..... | 19 |
| 3.4.6 Visita guiada de los estudiantes a los museos..... | 19 |
| CAPÍTULO IV.-PRODUCCIÓN DEL PROYECTO..... | 20 |
| 4.1 Planificación y cronograma..... | 20 |
| 4.2 Organización de equipo y recursos humanos..... | 22 |
| 4.3 REQUISITOS TECNICOS E INFRAESTRUCTURALES:..... | 24 |
| 4.4 Comunicación..... | 25 |
| 4.5 Presupuesto y financiación..... | 26 |
| CAPÍTULO V PROCESO DE EVALUACIÓN..... | 27 |
| CAPÍTULO VI.- CONCLUSIONES..... | 29 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 30 |

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

La elaboración del proyecto es una idea académica multicultural. Soy un estudiante chino realizando el estudio posgrado de Máster de Gestión de Patrimonio Cultural en España. Las teorías académicas y los frutos de la gestión de patrimonio cultural en España me interesan mucho y me estimulan el deseo de utilizar estos conocimientos en el caso de China.

El proyecto consiste en un itinerario cultural e histórico en el Corredor Hexi que es una zona geográfica en la provincia de Gansu de China. La Ruta de la Seda antigua pasó por este corredor y formó una memoria histórica preciosa tanto para esta zona como para todo el país y el mundo. En este sentido, la recuperación de valor cultural e histórico de este itinerario tiene importancia. En el siguiente capítulo se va a hacer el análisis del contexto del proyecto a través del cual se pueden demostrar la importancia y el significado del itinerario.

A través de los conocimientos de diferentes asignaturas del máster, la idea es diseñar con este proyecto una emulación del ejemplo exitoso de España, el Camino de Santiago. La integración de los recursos dispersos en los diferentes lugares en el itinerario para formar una serie sistemática es la tarea nuclear de este proyecto.

El propósito es hacer que tanto el gobierno como la gente común entiendan la importancia de este itinerario, y ofrecer las recomendaciones sistematicas del establecimiento de este itinerario cultural.

CAPÍTULO II.- EL CONTEXTO DEL PROYECTO.

2.1 Antecedentes que motivaron la idea de diseñar la Ruta de la Seda en el Corredor Hexi.

Gracias al gran desarrollo económico de China y la propuesta de la nueva estrategia económica, la Iniciativa del Cinturón y Ruta de la Seda, la Ruta antigua está convirtiéndose en un concepto cada día más conocido por todo el mundo, la ruta fue el puente económico y cultural entre el imperio chino antiguo y el mundo europeo antiguo. Hoy en día esta ruta pasa a ser el puente que permite de nuevo una relación más estrecha entre ambas zonas. En este contexto, está en la línea con la tendencia a hacer que más gente sepa de la Ruta de la Seda.

El corredor de Hexi es la parte inicial de la Ruta de la Seda, se ubica en la provincia de Gansu que es una de las menos desarrolladas del país. El desarrollo económico relativamente débil es un factor que limita el desarrollo de la industria cultural, en este sentido, a pesar de que el corredor de Hexi cuente con una gran cantidad de recursos históricos y culturales, el turismo cultural no se desarrolla razonablemente.

Yo en España, he tenido la experiencia de conocer de cerca el Camino de Santiago. Entre este camino y la Ruta de la Seda existen varias semejanzas, tales como el origen antiguo; la historia de su desaparición, la importancia cultural para el país, etc. En este contexto, el Camino de Santiago se puede entender como un referente exitoso para el renacer de la ruta antigua de China.

2.2 Análisis del entorno de la ruta, el contexto histórico, geográfico, político y cultural de la zona del corredor Hexi.

2.2.1 El contexto histórico.

El corredor de Hexi es una zona con larga historia. El desarrollo y construcción de esta zona puede remontarse al siglo II a de C. Su historia estaba relacionada estrechamente con la historia del Imperio Chino.

En el año 121 a de C, el Emperador Wu ordenó la conquista del corredor Hexi, y así comenzó la época dominada por el Imperio Chino. Con el fin de fortalecer el control

de este territorio nuevo, el imperio fundó 4 ciudades en el corredor. Son Wuwei (115 a de C), Zhangye (111 a de C), Jiuquan (121 a de C) y Dunhuang (88 a de C). El establecimiento de estas 4 ciudades contribuyó a la apertura posterior de la Ruta de la Seda, los caminos entre las 4 ciudades se convirtieron en la primera etapa de la Ruta antigua. **El mapa de la ruta se muestra en anexo 1.** Para proteger esta frontera nueva y la Ruta de la Seda, el imperio amplió el sistema de las murallas construido en la dinastía anterior, y en este contexto apareció la Gran Muralla en el corredor de Hexi .

Después de la dinastía Han, China entró en una etapa de división por 370 años. Durante 4 siglos, el intercambio comercial se interrumpió pero el budismo se introdujo en China a través de la Ruta de la Seda (Peter, 2016: 63). En este proceso, el corredor de Hexi jugaba un papel importante. Debido a la integración y transformación en el corredor, se formó la cultura budista con características propias que se extendió a todas las partes de China después. En la antigüedad de China el budismo era uno de los 3 pilares espirituales. En este sentido, el Corredor Hexi influyó en toda la cultura china.

La época de división fue terminada por la dinastía Tang (618-907 de C), y la Ruta de la Seda se abrió de nuevo. Después de la dinastía Tang, el imperio central perdió el corredor por 370 años. En este contexto otras etnias vivieron en esta zona, el corredor se convirtió en un lugar donde ocurrieron unos conflictos tras lo cual se produjeron integraciones culturales.

Desde la segunda mitad del siglo XIII, China entró en una época unificada estable. La dinastía Ming expulsó los mongoles hacia el norte. Para proteger la frontera norte, se llevó a cabo el refuerzo de las murallas anteriores y se establecieron unas nuevas necesarias. En este proceso, el corredor Hexi fue la zona defensiva clave.

Durante toda la historia, la Ruta de la Seda y el Corredor Hexi jugaron un papel importante.

2.2.2 El contexto geográfico y natural

El corredor Hexi, limita al noreste con el Gobi y el desierto de Badain Jaran; al suroeste, con las montañas Qilian, se forma un corredor geográfico que relaciona la Comunidad Autónoma de Xinjiang y la zona central de China. Las montañas al sur del corredor son el límite norte de la meseta Qinghai-Tíbet, y su formación se debe a la colisión desde el subcontinente indio hacia el continente asiático. A causa de la gran altura, en la zona montañosa se forman glaciares y una capa de nieve que proporcionan el agua para el corredor. Gracias a los ríos que nacen en las montañas, en el corredor se forman oasis; por lo tanto, el corredor de Hexi es una llanura estrecha intercalada entre las montañas, los desiertos y Gobi. La altitud promedio del corredor es 1600 metros. **El mapa topográfico se muestra en el anexo 2.**

El clima del corredor es el árido continental. Las características más destacadas son la sequía y la gran diferencia de temperatura por año. La temperatura máxima es de 42.8°C, la mínima es de -29.3°C. Por causa de la sequía, la precipitación es pequeña; la fuente principal de agua son los ríos y las aguas subterráneas originadas por el deshielo de glaciares y la capa de nieve.

2.2.3 El contexto político y cultural.

Gansu es una provincia estrecha y el Corredor Hexi es el eje geográfico y la parte más estrecha de la provincia. Todo el corredor pertenece a Gansu. Su límite sur es fronterizo con la provincia Qinghai, y su límite norte lo es con la Comunidad Autónoma de Mongolia Interior. En el corredor hay 5 ciudades: Wuwei, Zhangye, Jiuquan, Dunhuang y Jiayuguan (**la ubicación de las ciudades se muestran en anexo 3**); en 2016 la población total ascendía a 5,044,600 de habitantes. A lo largo de la historia de China, la agricultura y la ganadería son los orígenes principales de la comida. Aquí existe el rancho más grande de caballos del país y la base más grande de producción de patatas.

2.2.4 Las infraestructuras existentes.

La Autopista Lianyungang-Khorgas cruza todo el corredor Hexi, y conecta las 5

ciudades de la ruta, siendo la primera opción para los visitantes de automóviles y usuarios de autobuses. Además de la autopista, el ferrocarril de alta velocidad cruza casi todo el corredor, vinculando las 4 ciudades. Desde la capital de la provincia, Lanzhou, hasta la ciudad oeste de la ruta, Jiuquan, la distancia son 776 km, usando el tren de alta velocidad solamente se tarda 4 horas. Además de este también hay un ferrocarril normal que es más económico. A través de este tipo de ferrocarril los visitantes pueden llegar a las 5 ciudades del corredor. Entre ellas, solo la ciudad Wuwei no tiene aeropuerto, las otras 4 tienen aeropuertos civiles.

La zona del corredor tiene una larga historia. Gracias a esta se generaron numerosos recursos culturales. La historia del corredor de Hexi muestra 3 características:

- 1). Fue Frontera imperial y la primera fase de la Ruta de la Seda.
- 2). También la cuna de la cultura budista con característica china.
- 3). Asimismo la zona de intercambio y conflicto cultural con los países y etnias vecinas.

2.3 Organización gestora, las instituciones potenciales que son capaces de gestionar el proyecto.

No están mis manos manejar este proyecto, pero sí entregarlo al Comité de Cultura y Educación de la Asamblea Popular de Provincia y el Departamento de Cultura de Provincia de Gansu. Sería a estas instituciones a la que correspondería en mayor parte llevarlo a cabo.

Según *La Constitución de La República de China* y *La Ley de Organización de Asambleas Populares y Gobiernos Locales*, la Asamblea Popular es la autoridad suprema de la provincia. Considerando la dificultad de la coordinación de trabajos del proyecto entre diferentes categorías y lugares, un órgano nombrado por la autoridad suprema sería el responsable principal del proyecto y el coordinador de la gestión de la ruta entre varias ciudades.

Se puede imitar la gestión de la Gran Murallas de China. El Consejo Nacional de Patrimonios Culturales nombró a una oficina especial encargada de la gestión de los asuntos de la Gran Muralla, es decir que en la provincia de Gansu se puede establecer

una oficina especial nombrada por la Asamblea Popular y bajo la gestión del Departamento Provincial de Cultura y Educación, que sería la encargada de los trabajos especiales de la ruta del proyecto. Además, bajo la gestión de los departamentos municipales de 5 ciudades se pueden establecer las sub-oficinas que aceptarían directamente la administración de la oficina provincial.

2.4 Diagnóstico transversal y el resumen de los contenidos.

La Ruta de la Seda es un patrimonio significativo de China. Como la parte inicial de la ruta, el corredor Hexi posee los grandes valores culturales e históricos, junto con los recursos paisajísticos locales, se puede llevar a cabo una ruta turística atractiva para los viajeros de otras partes del país y del extranjero.

Aprovechando los recursos históricos, buenas infraestructuras y la gran fama internacional de la Ruta de la Seda, sería muy interesante hacer un proyecto de itinerario de la Ruta de la Seda del Corredor Hexi con el fin de recuperar la memoria de la historia de la provincia y de la ruta, mejorar la identificación cultural de los pueblos locales, estimular los intereses en la historia de los pueblos comunes y producir la influencia cultural en todo el mundo.

Además del valor cultural e histórico, se pueden aprovechar los paisajes naturales del desierto de Gobi, y hacer que la ruta del proyecto sea un destino de viaje cerca de la naturaleza. La apertura de la ruta antigua fue el resultado de la lucha con ella, por lo que hoy itinerario cultural y naturaleza son inseparables.

A través de este itinerario, también se puede mejorar la relación cultural entre las 5 ciudades del corredor; estimular el intercambio de los recursos para formar un conjunto de cultura; mejorar el valor cultural local, y al mismo tiempo promover el desarrollo de la economía.

2.5 El análisis DAFO

Según los indicados en el análisis del contexto del proyecto, se hace el DAFO a través del cual se muestran las debilidades y fortalezas interiores, y las amenazas y oportunidades exteriores de la ruta del proyecto.

| | INTERIOR | EXTERIOR |
|----------|---|---|
| NEGATIVO | <p>Debilidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Está lejos de la zona desarrollada de China. 2. Mal estado de conservación de algunos patrimonios, sobre todo las ruinas de la Gran Muralla. 3. Algunos de los patrimonios naturales están desapareciendo. 4. Algunas atracciones están lejos de la ciudad, especialmente las ruinas de las ciudades antiguas. | <p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La economía relativamente subdesarrollada de la zona. 2. Entorno natural áspero de la zona. 3. Falta de conciencia sobre la protección de los patrimonios culturales. 4. Desarrollo económico desequilibrado entre las 5 ciudades de la zona. |
| POSITIVO | <p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gran cantidad de patrimonios tanto culturales como paisajísticos. 2. Buen estado de la mayoría de los patrimonios de la zona. 3. Singularidad de la cultura y de los recursos naturales de la zona. 4. Buena red de transporte, autopista, ferrocarril normal y de alta velocidad. | <p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fama internacional de la Ruta de la Seda antigua. 2. Implementación de la Iniciativa del Cinturón y Ruta de la Seda. 3. Implementación del proyecto "Recuperación de historia" de la provincia. 4. Gran desarrollo del turismo de China. 5. Gran desarrollo de la industria de automóvil, hay más personas tienen automóviles privados. |

CAPÍTULO III.- DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE PROYECTO.

El proyecto consiste en un itinerario temático cultural que enlace los patrimonios culturales relacionados con la Ruta de la Seda antigua en el Corredor Hexi. Basándose en los recursos históricos y paisajísticos existentes y a través de los servicios sistemáticos y actividades temáticas, se pueden atraer los visitantes y recuperar la identidad e interés sobre esta ruta antigua.

Los destinatarios principales son:

Los habitantes locales del corredor Hexi.

Los visitantes interesados en

Patrimonios cultural

historia antigua

cultura budista
paisaje de desierto y Gobi.
Gran Muralla
Etnia antigua desaparecida
Deportes al aire libre
Entusiastas de auto-conducción.
Los estudiantes universitarios que estudian historia y hacen trabajo de campo.
Fotógrafos y pintores

3.1 Objetivos del proyecto.

Los siguientes objetivos se han planteado de acuerdo al diagnóstico de los sucesivos análisis DAFO, tratándose de una herramienta a utilizar para realizar un proyecto que cubra las necesidades de los habitantes y del patrimonio de la zona.

GENERALES:

1. Conservar y difundir los patrimonios culturales del itinerario.
2. Promover el reconocimiento de los patrimonios y la historia de la ruta antigua.
3. Promover el turismo cultural temático de la ruta antigua.
4. Generar disfrute a través de los patrimonios junto con los recursos paisajísticos locales.
5. Generar la fama tanto nacional como internacional basada en el valor cultural e histórico del corredor y la provincia.

ESPECÍFICOS:

- 1.1 Promover las acciones necesarias de restauración y conservación directas sobre los hitos patrimoniales que contemple el proyecto.
- 1.2 Dejar constancia de sus valores históricos, edilicios, etnográficos y técnicos y difundirla por cuantos cauces sean necesarios o convenientes para su preservación en el tiempo.
- 2.1 Impulsar acciones que motiven a los pueblos y sus habitantes a visitar, mantener y generar eventos que tengan en cuenta los hitos patrimoniales y la historia alrededor de ellos.

2.2 Publicar los libros de textos y materiales de aprendizaje multimedia para que los estudiantes jóvenes locales puedan conocer más sobre la ruta antigua.

2.3 Promover el uso regular del itinerario y sus caminos por parte de los habitantes de las ciudades.

3.1 Construir una marca unificada de turismo cultural de la ruta entre las 5 ciudades.

3.2 Difundir los recursos turísticos tanto cultural como paisajísticos de forma tradicional y a través de Internet..

4.1 Difundir y presentar el itinerario como una forma de ocio cultural y natural

5.1 Hacer la difusión de los patrimonios para visitantes potenciales tanto de otras partes del país como extranjeros a través de las plataformas populares de Internet.

5,2 Organizar las actividades temáticas de forma atractivas.

3.2 Líneas estratégicas

Las siguientes líneas estratégicas son las fórmulas que serán aplicadas para lograr los objetivos propuestos para el proyecto, y están por tanto en estrecha relación con las posibles necesidades, particularidades y características del mismo.

Potenciaré la identidad de los habitantes de los pueblos de las 5 ciudades y pondré en valor su patrimonio:

1) Sumando el proyecto a los institutos u organizaciones relacionadas con los patrimonios culturales en la Ruta de la Seda de Gansu, tales como los museos de las ciudades, parques naturales que poseen los paisajes naturales especiales de la ruta , como los parques temáticos de desierto o Gobi.

2) Sumando el proyecto al Comité de Cultura y Educación de la Asamblea Popular Provincial de Gansu y el Departamento de Cultura y Educación de la provincia con el fin de pedir ayuda para editar y publicar los libros de textos y otros materiales de aprendizaje sobre la ruta antigua y los patrimonios.

3) Organizando las actividades especiales para los habitantes locales, tales como los festivales culturales, la visita gratuita a los museos en las vacaciones, etc.

Proveeré a la zona de una nueva fuente de visitantes :

1) Construyendo una marca unificada del viaje cultural de la ruta antigua de Gansu,

integrando los recursos de varias ciudades formando un itinerario sistemático.

2) Organizando unos festivales internacionales de turismo.

3) Aprovechando las tecnologías de información e interconexión móvil para establecer un red o plataformas en línea que ofrezcan las informaciones de servicios y sugerencias de rutas, etc.

Considerando que los trabajos mencionados en el proyecto necesitan la cooperación entre diferentes organizaciones e institutos, la dirección del proyecto debe ser un órgano con poder suficiente, por lo que se planifica entregar el proyecto a la Asamblea Popular de la Provincia de Gansu a través del Comité de Educación y Cultura provincial. Según La Ley de Legislación de Republica Popular China y La Ley de Organización de Asambleas Populares y Gobiernos Locales, la asamblea popular es el órgano capaz de tomar decisiones sobre los asuntos importantes de la provincia. Si el proyecto es aprobado, el departamento de Educación y Cultura puede ser el órgano a cargo de la gestión del proyecto.

3.3 Contenidos del proyecto.

La Ruta de la Seda en la provincia de Gansu consiste en un itinerario enlazando 5 ciudades. Entre estas 5 ciudades, 4 son antiguas cuyos nombres mantienen los antiguos que se utilizaron en el mismo momento de la apertura de la Ruta de la Seda antigua. Ellas son Wuwei, Zhangye, Jiuquan y Dunhuang. La quinta ciudad es Jiayuguan, una nueva ciudad que se fundó en el año 1965. En esta ciudad está el extremo occidental de la Gran Muralla de China. Y en este sentido todas las ciudades situadas en la ruta del proyecto poseen valor histórico.

El extremo oeste de la ruta del proyecto es la ciudad de Dunhuang; el del este es la ciudad de Wuwei. Entre estos dos puntos, la longitud de la carretera es 905.8km, y la longitud del ferrocarril normal es 820km aproximadamente.

Los patrimonios culturales de estas 5 ciudades son los contenidos principales de la Ruta de la Seda del Corredor Hexi. Entre estas 5 ciudades hay 3 registradas en la Lista Estatal de Ciudades Famosas Históricas y Culturales, que son Wuwei, Zhangye y Dunhuang. Los patrimonios culturales temáticos de La Ruta de la Seda Antigua y la

cultura budista están más relacionados con la ruta del proyecto. Además de los patrimonios culturales, los recursos paisajísticos naturales también son los contenidos importantes de la ruta; sobre todo el desierto, montañas y praderas.

A continuación se van a presentar las informaciones más importantes sobre los patrimonios culturales y paisajísticos de las 5 ciudades enlazadas por la ruta del proyecto:

3.3.1 La ciudad de Wuwei

Wuwei está en el extremo oriental de la ruta y es la ciudad más cercana de la zona central de China. Se fundó en el año 115 a de C, y es la segunda ciudad establecida en el corredor de Hexi (Xue, 1998: 13-14). Hoy día, el área de la ciudad es de 33,000 kilómetros cuadrados, y tiene 2,000,400 de habitantes (Censo de Población, 2014).

Wuwei cuenta con 9 Unidades Claves de Protección de Patrimonios Culturales de China. Entre los patrimonios culturales de Wuwei han están relacionados estrechamente con la antigua Ruta de la Seda la Gran Muralla, el templo de Kumarajiva, la Cueva Budista de Tiantisha y la tumba antigua del general de la dinastía.

3.3.2 La ciudad de Zhangye

Zhangye está al oeste de la ciudad de Wuwei, se fundó en el año 111 a de C, y es la tercera ciudad establecida en el corredor de Hexi (Li, 1995: 10). Hoy día, el área de la ciudad es de 40,874 kilómetros cuadrados, y tiene 1,199,515 de habitantes (Censo de Población, 2014).

Zhangye tiene 11 Unidades Claves de Protección de Patrimonios Culturales de China. Entre estos patrimonios, los más relacionados con la Ruta de la Seda antigua son el templo Dafo; la ruina de la ciudad antigua Camello; el conjunto de las grutas del templo Mati y la ruina de Gran Muralla. Además de los patrimonios culturales, la ciudad también cuenta con un Parque Nacional Geológico muy atractivo conocido por

la forma especial de montañas-Danxia landform¹. **La foto se menciona en el anexo 4.**

3.3.3 La ciudad de Jiayuguan

Jiayuguan está al oeste de Zhangye, se estableció en el año 1965. Es una ciudad industrial nueva en el corredor de Hexi. Hoy día, el área de la ciudad es de 2,935 kilómetros cuadrados, con una población de 245,900 habitantes.(Censo de Población, 2016).

En comparación con las primeras dos ciudades Wuwei y Zhangye, Jiayuguan es una ciudad nueva y pequeña. El establecimiento de la ciudad es el resultado necesario del desarrollo de la industria siderúrgica. Sin embargo su papel como una base industrial no significa que Jiayuguan no posee patrimonio histórico con gran valor. En el idioma chino, el nombre Jiayuguan tiene el significado de “la Fortaleza Jiayu”, Guan es una unidad militar ubicada en fronteras, Jiayuguan es el extremo oeste de la Gran Muralla de China (Gao, 1989: 23)

3.3.4 La ciudad de Jiuquan y Dunhuang.

Según la división administrativa, la ciudad de Dunhuang es una parte de la ciudad-prefectura de Jiuquan, que se estableció en 121 a de C, y es la primera ciudad en el corredor de Hexi. En el año 88 a de C, la ciudad de Dunhuang se separó de Jiuquan lo que simbolizó el fin del establecimiento de las 4 Ciudades Antiguas del Corredor Hexi. Hoy día, el área de Jiuquan es de 192,000 kilómetros cuadrados, y tiene 1,119,400 de habitantes (Censo de Población, 2016). La ciudad de Jiuquan incluyendo la ciudad de Dunhuang cuenta con 10 Unidades Claves de Protección de Patrimonios Chulturales de China. Entre estos patrimonios, las Cuevas de Mogao, las ruinas de ciudades antiguas Juyan, Suoyang, Pochengzi, la ruina de la posada Xuanquan y el conjunto de la fortaleza Yumenguan y las murallas están estrechamente relacionados con la Ruta de la Seda Antigua.

¹ Se refiere a varios paisajes que se encuentran en el sudeste, suroeste y noroeste de China que "consisten en una cama roja caracterizada por acantilados escarpados". Es un tipo único de geomorfología petrográfica que se encuentra en China.

Listado de patrimonios culturales de 5 ciudades relacionados con el proyecto

| CIUDAD | PATRIMONIO CULTURAL | TIEMPO | PUNTO ATRACTIVO |
|--------------------|--|----------------------------|---|
| Wuwei | Ruinas de Gran Muralla | Fin del siglo II aC | La historia de la Ruta y la tecnología antigua de construcción |
| | Cueva budista de Tiantishan | Inicio del siglo V dC | El origen de la cueva budista con características chinas. |
| | Templo Kumarajiva | Inicio del siglo V dC | Conmemoración del monje y traductor famoso de libros budistas, Kumarajiva |
| | Tumba antigua del general de la dinastía Han | Fin del siglo II dC | Gran cantidad de hallazgos, la estatua de Caballo Volador es la más conocida, y es el logotipo oficial del turismo de China |
| Zhangye | Templo Dafo | 1098 | Se conserva la escultura de Buda reclinable interior más grande de China |
| | Ruina de Ciudad Antigua Camello | primera mitad del siglo IV | Los desenterrados reflejan la vida de los soldados y pueblos comunes en aquel tiempo. |
| | Conjunto de las cuevas del templo Mati | Inicio del siglo V dC | Una de las primeras cuevas budistas de China. |
| | Ruinas de Gran Muralla | Fin del siglo II aC | La historia de la Ruta, y la tecnología antigua de construcción |
| Jianyuguan | Conjunto histórico de la fortaleza Jiayuguan | 1372 | Se conserva perfectamente, y puede estimular la memoria histórica de Gran Muralla. |
| Jiuquan y Dunhuang | Cuevas de Mogao | 366 dC | Gran cantidad de murales, esculturas budistas, Patrimonio de la Humanidad según la Unesco |
| | Ruinas de las ciudades antiguas Juyan y Pochengz | Fin del siglo II aC | Las partes de la ciudad antigua Dunhuang y Jiuquan, reflejan la vida de los antepasados. |
| | Ruina de la ciudad antigua Suoyang | Fin del siglo III dC | Refleja la vida de los soldados y pueblos comunes de aquel tiempo. |
| | Ruina de posada Xuanquan | Fin del siglo II aC | Sitio donde se descansaban los comerciantes y diplomáticos en la ruta antigua. |
| | Conjunto de la fortaleza Yumenguan | Fin del siglo II aC | La historia de la Ruta, y la tecnología antigua de construcción |

Las fotos de los patrimonios indicados se muestran en los anexos 5-8

Los paisajes naturales son los compañeros fieles de los patrimonios culturales en el Corredor Hexi, y según lo mencionado más arriba la apertura de la ruta antigua fue el resultado de la lucha con el entorno natural áspero del corredor. La visita a los paisajes naturales puede hacer que los visitantes conozcan más sobre la ruta antigua.

En el listado siguiente se muestran los paisajes más famosos en el corredor Hexi:

| CIUDAD | PAISAJE NATURAL | PUNTO ATRACTIVO |
|-----------|--|--|
| Wuwei | Parque temático de desierto | Permite tener un contacto cercano con el desierto |
| Zhangye | Parque Geológico Nacional Zhangye Danxia | Una geomorfología especial de China; montaña de colores. |
| Jiayuguan | Glaciares Qiyi | Permite tener un contacto cercano con la fuente principal de agua del corredor Hexi (Derretido de glaciares) |
| Dunhuang | La fuente de luna | Una fuente bonita dentro del desierto |

Se muestran las fotos en anexo 4.

3.4 Actividades

Para aprovechar los recursos de la ruta, se deben organizar unas actividades específicas. Las siguientes son las que yo propongo.

3.4.1 Viaje automovilístico temático por la ruta

En los últimos años, en China el viaje temático en automóvil está convirtiéndose en una forma de viaje cada día más popular. La combinación perfecta de los paisajes culturales y naturales será muy atractiva para los aficionados a la conducción. En este contexto se organizará esta actividad. Los servicios propuestos son los siguientes:

-Ofrecer recomendaciones útiles, tales como los mapas temáticos de comidas, atracciones, transporte del viaje, e informaciones sistemáticas de hoteles, camping, gasolineras y climatología.

-El servicio de descargar los materiales de audio-guía para que los visitantes puedan obtener los conocimientos correctos y efectivos.

-Regalar las etiquetas conmemorativas de la Ruta de la Seda. Hay 6 tipos de etiquetas: la etiqueta de toda la ruta y las de 5 ciudades. Todas estas se pueden pegar sobre el parabrisas trasero de coches como testigo y conmemoración del viaje. **las etiquetas de referencias se muestran en el anexo 9.**

3.4.2 Desafío deportivo

En los últimos 5 años, en China la cantidad del aficionado a correr aumenta a increíble velocidad. Según datos de la Asociación de Atletismo de China, hasta ahora en 2017 se han registrado más de 600 maratones (Shu y Xie , 2017), la cantidad de los corredores aficionados es más de 10,000,000 (Wang , 2017). A los participantes de maratón que corren a campo través u otros tipos de competencias les gusta ir a diferentes lugares. En este contexto, se pueden organizar unos desafíos deportivos a través de los cuales los aficionados puedan obtener una experiencia en un entorno relativamente seco. Esta experiencia se puede considerar como conmemorar y recordar los predecesores antiguos andando por la ruta. Considerando la distancia a correr, el camino entre el centro de ciudad Wuwei y la ruina de Gran Muralla es de 31.9km; entre el centro de ciudad Zhangye y el Parque Geológico Nacional es de 34.2km; entre la ciudad Jiayuguan y Jiuquan es de 21.2km. Estas pueden ser las vías ideales. **Los mapas de las rutas de competencias se explican en anexo 10 y la foto de la medalla conmemorativa se muestra en el anexo 11.**

3.4.3 Festivales temáticos de turismo.

Estos festivales se celebrarán en la temporada turística; por ejemplo las vacaciones de verano e invierno de los estudiantes y la Semana Dorada de China². Los festivales deben celebrarse en las cinco ciudades simultáneamente. Cada año se elige un tema especial sobre la Ruta de la Seda. Los organizadores del festival serán los gobiernos de las cinco ciudades, y las actividades concretas puede ser confiadas a las empresas profesionales de eventos, incluyendo la difusión, diseño y el proceso de ejecución. Durante los días del festival, los museos de las ciudades puede organizar actividades de promociones para atraer los visitantes a conocer más y mejor la historia y la cultura de la ruta.

3.4.4 Taller plástico de pintura de arenas.

La arena es el tema eterno del desierto, y el desierto es el compañero fiel por miles

² Son las vacaciones del día nacional de China, desde el primer día hasta el día 7 de octubre.

años de la Ruta de la Seda. A través de la pintura de arena³, los participantes en el taller podrán estar en contacto con el encanto de las arenas. Las imágenes de las pinturas pueden ser los elementos tradicionales del Corredor Hexi. Las imágenes más icónicas son las siguientes:

La Gandhanra: la diosa de música del budismo que aparece frecuentemente en los murales de las cuevas budistas del corredor.

El Caballo Volador de Gansu: una escultura de bronce desenterrada de la tumba antigua del general de la dinastía Han, 1984 fue designado como el Logotipo Nacional del Turismo de China.

Gran Muralla: Las ruinas de la Gran Muralla de Gansu tiene 3,654 km de longitud (Liu, 2016), casi 1/4 de la longitud total de la Gran Muralla de China.

El equipo de camellos y el grupo de comerciantes: la imagen más famosa sobre la Ruta de la Seda, pues estos personajes son los predecesores de los visitantes de hoy.

Las pinturas de arenas de referencia se muestran en el anexo 12.

3.4.5 “Escape room” temático del desierto

La cámara de escape es un juego atractivo de ocio, y el desierto se considera un lugar lleno de misterios desconocidos. La combinación del “Escape room” y el tema del desierto será una actividad atractiva. El juego es de interior; los participantes ideales del juego son los padres con hijos. Durante el proceso del juego deben desbloquear el rompecabezas, buscar las llaves para llegar al destino del laberinto. La música de fondo y las decoraciones interiores deben crear la atmósfera del desierto para que los participante imaginen que estén en el viaje difícil de los antepasados andando en la ruta antigua.

3.4.6 Visita guiada de los estudiantes a los museos

Los participantes de esta actividad son los estudiante locales de las cinco ciudades, con el fin de fortalecer la memoria histórica de la ruta antigua y el corredor Hexi. En

³ Una forma de pintar, espolvorear las arenas sobre una placa para dibujar unas imagenes. No se puede guardar durante mucho tiempo, es la pintura instantánea

2015 el gobierno de la provincia de Gansu promovió un programa llamado “La Recuperación de Historia” con el fin de mejorar la educación de historia para los pueblos comunes. En este contexto la cantidad de museos en Gansu se aumenta. Hasta 2016 en toda la provincia hay 460 museos (Fan, 2016). Hoy en día Historia de China es la asignatura obligatoria para los estudiantes de pre-universidad. Mover la clase de historia desde el aula hacia los museos puede estimular los intereses. Durante el proceso de visita, el museo ofrece el servicio de guía y los profesores deben añadir los juegos u otras actividades en la visita.

CAPÍTULO IV. -PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

4.1 Planificación y cronograma

Las tareas a realizar para la concreción de del proyecto son:

1) Entregar el proyecto a la Asamblea Popular de la Provincia de Gansu.

Como se ha explicado más arriba, la Asamblea Popular es la autoridad suprema de una provincia. Considerando la pesada carga de trabajo y la dificultad de la coordinación, el coordinador ideal debe ser nombrado por la asamblea popular, y la aprobación del proyecto por la asamblea es el prerrequisito de los trabajos posteriores. La forma concreta de entregar es enviar un correo a la oficina del Comité de Cultura y Educación de la Asamblea. Porque la Asamblea Popular de Provincia se convocará en el enero de 2018, la entrega se debe realizar en los últimos 2 meses de 2017.

2) Organizar la reunión especial para coordinar los trabajos.

Después de la aprobación del proyecto, se organizará una reunión especial, sus participantes son los órganos relacionados con el proyecto. La autoridad competente puede ser el Departamento Provincial de Cultura y Educación, los participantes relacionados son de diferentes áreas, por ejemplo de transporte, cultura, turismo, educación, medio ambiente, medios, seguridad social, agricultura, etc. Esta reunión será la preparación significativa de la implementación del proyecto.

3) Elaborar los planes concretos de trabajos y los diseños de los materiales.

El objetivo de esta tarea consiste en obtener los planes concretos a través de los cuales

los trabajos por diferentes órganos se pueden comenzar sistemáticamente. Los textos de planes incluyen las reglas básicas, arreglos de trabajo, responsabilidad y relaciones de diferentes órganos responsables y otras normas necesarias. Adicionalmente, en este paso de la preparación de documentos también se hacen los diseños de los materiales pertinentes, tales como el logotipo oficial de la ruta, el texto, folletos y vídeos de la difusión, los paneles, la plataforma de internet y aplicación oficial en teléfono inteligente y otros materiales necesarios.

4) Desbrozar y mejorar la ruta

Como se ha explicado, las infraestructuras existentes en la ruta del proyecto han sido ideales; la autopista y ferrocarril facilitan el viaje. Sin embargo, considerando que el objetivo del proyecto consiste en diseñar una ruta sistemática de marca, la instalación de los marcados y paneles en los lados de ruta es necesaria, por lo que hace falta el trabajo de desbrozar la ruta.

5) Instalación de los paneles, señales y otros equipamientos

Esta tarea es para facilitar el viaje y dar una impresión de la ruta como un conjunto de marca.

6) Colocar y promover los materiales de la difusión

Distribuir los materiales de papel a las atracciones y museos, publicar el texto en las revistas, periódico de turismo, reproducir anuncios en las televisiones relevantes.

7) Elaboración de la página web y aplicaciones en teléfono inteligente

Esta tarea tiene la misma importancia de mejorar las infraestructuras de la ruta, considerando la gran cantidad de usuarios de internet en China, 710 millones (Huang, 2016), la forma principal de la difusión de la ruta puede ser la publicidad en internet, y al mismo tiempo, los servicios de dar recomendaciones de viaje y la comunicación con los visitantes se realizarán a través de Interconexión móvil.

Tiempo para realizar el proyecto:

Tiempo óptimo: 14 meses, desde octubre de 2017 a noviembre de 2018.

Tiempo máximo previsto: 16 meses, desde octubre de 2017 a enero de 2019.

Tiempo mínimo previsto: 12 meses, desde octubre de 2017 a septiembre de 2018.

8) Cronograma del proyecto

| Tareas | Octubre 2017 | Noviembre 2017 | Diciembre 2017 | Enero 2018 | Febrero 2018 | Marzo 2018 | Abril 2018 |
|--|--------------|----------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|
| Entregar el proyecto | | | | | | | |
| Organizar la reunión de coordinación | | | | | | | |
| Elaborar los planes concretos y diseños de los materiales. | | | | | | | |
| Desbrozar y mejorar la ruta | | | | | | | |
| Instalación de equipamientos | | | | | | | |
| Colocar y promover los materiales de la difusión | | | | | | | |
| Elaboración de la página web y la aplicación | | | | | | | |
| Tareas | Mayo 2018 | Junio 2018 | Julio 2018 | Agosto 2018 | Sep 2018 | Octubre 2018 | Noviembre 2018 |
| Entregar el proyecto | | | | | | | |
| Organizar la reunión de coordinación | | | | | | | |
| Elaborar los planes concretos y diseños de los materiales. | | | | | | | |
| Desbrozar y mejorar la ruta | | | | | | | |
| Instalación de equipamientos | | | | | | | |
| Colocar y promover los materiales de la difusión | | | | | | | |
| Elaboración de la página web y la aplicación. | | | | | | | |

4.2 Organización de equipo y recursos humanos

1) **Estructura de organización:** Se recomienda una estructura jerárquica de organización, es decir que debe tener un grupo de coordinación responsable de aunar los órganos encargados de trabajos de diferentes categorías. Bajo su coordinación se

mantiene una estructura horizontal. Considerando que los diferentes trabajos están vinculados entre sí, pueden beneficiarse mutuamente a través de la coordinación.

2) Justificación del modelos de estructura de organización: La ruta del proyecto tiene aproximadamente 1,000 km de longitud; y conecta 5 ciudades, por lo que la implementación del proyecto debe basarse en una cooperación efectiva entre los grupos de miembros de diferentes categorías y lugares. En este contexto, debe existir un órgano de coordinación, si no la cooperación e intercambio entre los miembros serían muy difícil, por lo tanto este órgano debe estar en un nivel más alto que otros; La estructura jerárquica es necesaria.

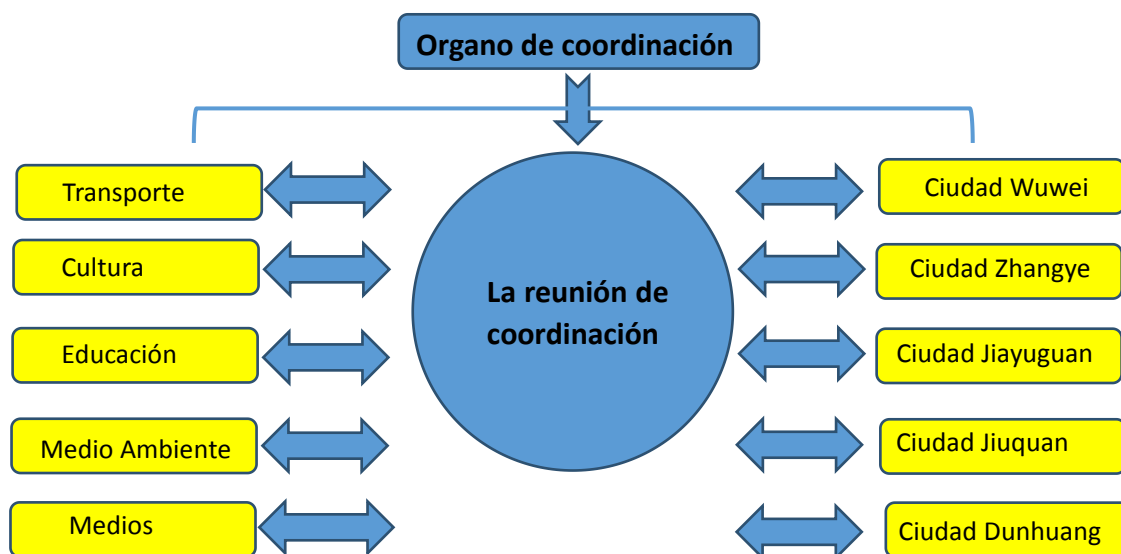
3) Obtención y circulación de informaciones: El compartir e intercambiar informaciones es una tarea importante. A través de la plataforma Teambition se puede resolver este problema con eficiencia. Teambition es una programa similar a Dropbox que está en línea con las costumbres de trabajos de los chinos. Además, cada mes se organizarán una o dos reuniones entre los miembros de diferentes categorías y lugares , y a través de estas reuniones se intercambian los resultados y dificultades de trabajos. Para resolver los problemas de emergencia, se organizan las Videoconferencias temporales.

4) Sistema de toma de decisión: Las decisiones importantes se tomarán en la reunión de coordinación. Los órganos encargados de los trabajos concretos mandan sus representantes para participar en esta reunión, y la toma de decisiones debe ser a través de la discusión, intercambio y votación. El órgano de coordinación es el que está a cargo de estas decisiones finales.

5) Mecanismo de coordinación: La reunión de coordinación es el órgano más alto. Los representantes de los órganos coordinados y el órgano de coordinación son los participantes de la reunión al nivel superior.

6) Mecanismo de evaluación de funcionamiento del equipo: Según los planes concretos de trabajo y el cronograma, la evaluación del funcionamiento de diferentes partes del proyecto se hace en la reunión de coordinación, con el fin de garantizar la finalización a tiempo.

7) Organigrama:



4.3 REQUISITOS TECNICOS E INFRAESTRUCTURALES:

Mobiliarios e instalaciones de la ruta:

| Materiales | Cantidad | Nota |
|---------------------------|----------|---|
| Paneles publicitarios | 125 | Una por cada 8 km |
| Balizas de seguimiento | 200 | Una por cada 10 km, de ida y vuelta |
| Paneles de interpretación | 246 | 4 por cada atracción importante , 1 por cada museo. |
| Folletos | 2000 | |

Materiales para las actividades:

| Materiales | Cantidad | Actividad |
|------------------------------------|----------|---|
| Mesas | 300 | Desafío deportivo, Taller plástico, festival, |
| Sillas | 300 | Desafío deportivo, Taller plástico, festival, |
| Placa pintada con arena | 150 | Taller plástico |
| Equipo de proyección | 15 | Taller plástico, festival |
| Etiquetas conmemorativas | 1000 | Viaje de auto-conducción |
| Tarjeta de empleados y voluntarios | 300 | Desafío deportivo, festival, |

Técnicas necesarias:

Diseño de publicidad y folletos.

Diseño de páginas web.

Diseño de aplicaciones de teléfono móvil.

Diseño de "escape rooms".

Pintura de arenas.

4.4 Comunicación

1) Definición de la imagen del proyecto: Se busca priorizar una imagen de ruta cultural, didáctica, asociada a los valores culturales, históricos, naturales y a la antigua Ruta de la Seda. También una ruta turística a través de la que se pueda disfrutar la combinación de los paisajes culturales y naturales.

2) Plan de difusión:

-Destinatarios: Usuarios de internet; aficionados a la conducción, viaje libre o guiado; familias; habitantes locales; asociaciones de turismo, cultura, historia, naturaleza; los estudiantes; colegios e institutos.

-Mensaje a transmitir: la existencia de la Ruta del proyecto como una ruta turística de marca; los valores culturales e históricos de la ruta; los estados de los patrimonios culturales en la Ruta de la Seda de Gansu; paisajes naturales impresionantes en el corredor Hexi; la posibilidad y manera de conocer y sentir el desierto y los oasis a través de las actividades.

-Los materiales y canales de difusión:

--Página Web: para la gran cantidad de usuarios de internet. En la página se destaca la interpretación de la ruta; se publican las noticias e informaciones del viaje hacia la ruta y se establece la plataforma a través de la cual se pueden descargar los materiales de audio-guía. **La referencia de la página se muestra en el anexo 13.**

--Aplicación de teléfono inteligente: para la gran cantidad de usuarios de interconexión móvil. Tiene la misma función que la página web, pero será más fácil para usar durante el viaje; sobre los paneles de las atracciones y museos se pueden colocar los códigos bidimensionales que presentan las informaciones específicas mediante escaneo. **La referencia de la página inicial de la aplicación se muestra en el anexo 14.**

--Folletos: se colocan en las entradas de atracciones, los museos y los centros de información turística. En forma de trípticos, deben interpretar la ruta. Cada ciudad debe tener el folleto específico, **el tríptico de referencia se muestra en el anexo 15.**

--Vídeos publicados en televisiones e internet: es la forma más intuitiva para los visitantes potenciales a la ruta; se puede publicar en las televisiones populares; sobre

todo la televisión CCTV 4 que trata de dar impresiones de las ciudades y lugares interesantes de China a los amigos extranjeros.

3) Comentarios de los visitantes: En la plataforma de la página web y aplicaciones se ofrece el servicio de comentarios a través del que se permite la comunicación en línea con el organizador de la ruta. A través del correo electrónico también se puede recibir comentarios de los usuarios.

4.5 Presupuesto y financiación

Presupuesto detallado

| | CANTIDAD | IMPORTE | NOTA | Total(€) |
|---|-------------|---------|---------------------------|-----------|
| 1.Recursos humanos | | | | |
| 1.1 Trabajadores para desbrozar la ruta e instalación de paneles y señaléticas | 25 personas | 2,820 | Salario diario es 25.6€ | 70,500 |
| 1.2 Diseñadores | | | | |
| Diseñador de folletos | 36 páginas | 129 | | 4,644 |
| Diseñador de página web | 1 | 1,282 | | 1,282 |
| Diseñador de aplicación | 1 | 1,282 | | 1,282 |
| 1.3 Gasto de transporte | 150 ton | 35 | 1000 km, 35€ por tonelada | 5,250 |
| 2.Infraestructuras | | | | |
| 2.1 Señalizaciones de ruta | | | | |
| Paneles publicitarios | 125 | 7,570 | | 946,250 |
| Balizas de seguimiento | 200 | 68 | | 13,600 |
| Paneles de interpretación | 246 | 128 | | 31,488 |
| 2.2 Materiales de actividades | | | | |
| Mesas | 300 | 9 | | 2,700 |
| Sillas | 300 | 5 | | 1,350 |
| Placas para pintura de arenas | 150 | 10 | | 1,500 |
| Equipos de proyección | 15 | 385 | | 5,775 |
| Etiquetas conmemorativas | 1000 | 0 | | 30 |
| Tarjetas de empleados y voluntario | 300 | 1 | | 300 |
| 3. Difusión | | | | |
| Costos de producción de vídeos | 1 | 12,820 | | 12,820 |
| Folletos | 2000 | 0 | | 400 |
| Total | | | | 1,099,171 |

Rentabilidad: El propósito económico del proyecto es el desarrollo de una provincia, por lo que lograr la rentabilidad necesitará un proceso de largo plazo. Además de la venta de los servicios de informaciones y entradas para las actividades, los visitantes atraídos por la ruta del proyecto serán capaces de estimular otras áreas económicas, por ejemplo los servicios de hoteles; comidas; la venta de entradas a las atracciones existentes; ingresos de los centros comerciales, etc. Si la ruta del proyecto promueve todo el sistema turístico, aumentarán los impuestos para el gobierno, su balance de ingresos y gastos e incluso la rentabilidad serán muy positivos.

Financiación: El objeto directo de servicio es el gobierno; como beneficiario directo, este gobierno debe ser su financiador principal. Las formas de patrocinio pueden ser inversión directa o implementar políticas favorables. Además del gobierno, hay otros beneficiarios; los consumos de turistas traerán beneficios a hoteles y restaurantes, etc. En este sentido, bajo la coordinación del gobierno, el proyecto puede pedir el patrocinio también a los grandes restaurantes, cadenas hoteleras, grandes centros comerciales.

CAPÍTULO V PROCESO DE EVALUACIÓN

Para evaluar el logro los objetivos a través de las actividades organizadas, se hará el siguiente sistema de evaluación, que se basa en las respuestas de los participantes en las diferentes actividades, posteriormente según las informaciones obtenidas, se analizarán los datos y resultados alcanzados tanto cuantitativos como cualitativos.

1). Medición.

Registrar la cantidad e informaciones de los participantes, según su cantidad, para observar directamente los resultados cuantitativos; y a través del análisis y estudio de los datos como la edad, formación, ocupación, procedencia, se puede mejorar las actividades.

2). Encuestas.

Las encuestas se pueden llevar a cabo de 2 maneras. La encuesta tradicional en papel: se imprime los folios con las preguntas, ofreciéndolos a los participantes. Otra manera es la encuesta On-line. Para la difusión de los caminos, se va a establecer la

página web y aplicaciones oficiales, además en ella se pone una sub-página con función de encuesta de las actividades. De esta manera, los participantes pueden responder las preguntas en casa con más tranquilidad. Gracias a las respuestas de los participantes, se pueden analizar y evaluar los resultados de actividades.

3). Entrevista personal:

En comparación con las encuestas, a través de entrevista no se obtiene la retroalimentación de la mayoría de participantes sino de una o pocas más personas especiales, por ejemplo los invitados especiales en el festival de turismo; el ganador final del desafío deportivo; los padres de los niños que participan en el taller plástico infantil, etc. De esta manera se obtienen las informaciones cualificadas con mínimo coste y poco tiempo.

4). Observación

Se realiza de dos maneras. La observación inmediata durante las actividades y la observación posterior a favor de los vídeos tomados en actividades. A través de la observación del estado anímico de los participantes, el proceso y los detalles de las actividades, se analiza su resultado.

Después de estas, el análisis de los resultados es tan importante como la manera y el proceso de evaluación. Según las características de diferentes actividades, se deben elegir diferentes formas de evaluación. A favor del análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos, se evalúa el resultado de lograr los objetivos y mejorar las formas y contenidos de las actividades en el futuro.

CAPÍTULO VI.- CONCLUSIONES

El fin del proyecto consiste en poner en valor los patrimonios culturales del corredor Hexi, sobre todo los relacionados con la Ruta de la Seda antigua: las ruinas de la Gran Muralla, de las ciudades antiguas y de las fortalezas militares. También los bienes históricos de cultura budista, como los templos y cuevas, al mismo tiempo reforzar la impresión del corredor Hexi como una zona importante para la historia de China que influyó en el intercambio internacional en el mundo antiguo. En la historia de China la Ruta de la Seda se había abierto por dos veces, y también se interrumpió por dos veces; hoy en día gracias a Iniciativa del Cinturón y Ruta de la Seda, esta ruta con larga historia se va a abrir de nuevo y producir gran influencia en el mundo, por lo tanto su valor e importancia deben ser conocidos de nuevo por todo el mundo.

La solución dada es un itinerario cultural. De manera sistemática se diseña y gestiona la Ruta de la Seda de en Corredor Hexi como una ruta turística, cultural de marca. A lo largo de la historia, en esta ruta han existido numerosos patrimonios históricos preciosos; la integración de estos bienes culturales y los recursos naturales puede recuperar la imagen de un conjunto y una serie inseparable. De esta forma, los visitantes pueden entender el gran valor cultural de toda la ruta.

Si los valores de la ruta se pueden transmitir correctamente a los visitantes, la importancia y singularidad cultural será el elemento atractivo para más visitantes. Una ruta sistemática turística y cultural sin duda es capaz de estimular el desarrollo de la industria turística de la provincia. Hoy en china el sector de servicios se ha convertido en el pilar más importante de la economía, en este contexto, el desarrollo del turismo será significativo para la economía de la provincia.

Además de estimular el turismo de la provincia de Gansu y recuperar la imagen cultural de la Ruta de la Seda en el Corredor Hexi, la implementación del proyecto en el futuro puede ser un buen ejemplo para promover el desarrollo a través de los recursos de la ruta antigua, para otras áreas que también mantienen las ruinas y patrimonios de la Ruta de la Seda. La ruta en el corredor Hexi sólo es una parte pequeña de toda ella, el éxito de Gansu puede despertar la atención de otros lugares en los patrimonios culturales.

En resumen, este proyecto tiene valores que no se puede ignorar. Gracias a el gran desarrollo de China y la Iniciativa del Cinturón y Ruta de la Seda, hoy es el momento ideal para implementar el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Frankopan, Peter (2016), *La Ruta de la Seda-Una historia totalmente nueva*, Hangzhou, Prensa de la Universidad de Zhejiang.

Li, Bingcheng (1995), *Geografía e historia del Corredor Hexi*, Lanzhou, Prensa del Pueblo de Gansu.

Ban, Gu (1999), *Libro de Han*, Beijing, La Compañía editorial Zhonghua.

Liu, Jinbao (1991), *Estudio de Dunhuang*, Lanzhou, Prensa de Educación de Gansu.

Gao, Fengshan (1989), *Fortaleza de Jiayuguan y Gran Muralla de dinastía Ming*, Beijing, Prensa de Patrimonios Culturales,

Li, Deqi y Li, Shujun, (1995), *La historia de la ciudad Zhangye*, Lanzhou, Prensa de la Educación del Pueblo de Gansu.

Xue, Guoku, (1998), *La historia de la ciudad Wuwei*, Lanzhou, Prensa de la Universidad de Lanzhou.

Sun, Zhan'ao, (2013), *La historia y Cultura de Jiuquan*, Lanzhou, Prensa de la Universidad de Lanzhou.

Cai, Dingjian, (2009), *El sistema de la Asamblea Popular de China*, Beijing, Prensa de la Ley.

Fan, Xingmin (2016), *La cantidad de museos de la provincia de Gansu alcanza 460*, Diario de Economía de Gansu, No.8476, Lanzhou.

Tian, Zhen (1999), *La introducción y desarrollo del budismo en China*, Diario de Universidad de Aeronáutica y Astronáutica de Beijing, No. 24, Beijing.

Liu, Yun, *Turismo de los pueblos* [en línea], disponible en:

<<http://lvyou.365jia.cn/news/2016-06-06/E9FAD8734AF48099.html>>, [Fecha de consulta, 16/7/2017] ,

Huang,ying,*Tengxun Noticia* [en línea], disponible en:

<<http://news.qq.com/a/20160804/020160804/001465.htm>>, [17/7/2017].